

STRAVOVANIE V REŠTAURÁCIÁCH NA ČO PAMÄTAŤ PRI ZNOVUOTVORENÍ

BEZPEČNOSŤ NA PRVOM MIESTE

Spotrebitelia budú aj naďalej opatrní - dokonca aj vtedy, keď sa opäť otvoria reštaurácie. Pravidelné čistenie, utieranie, používanie dezinfekčných prostriedkov, bezpečný odstup a časté kontroly sú základné opatrenia, pri ktorých sa spotrebitelia cítia bezpečne aj v znovuotvorenej reštaurácii. Naučte sa, ako komunikovať svoje bezpečnostné postupy z našej Príručky pre sociálne siete.

STIAHNUŤ

ČISTOTA DÔLEŽITEJŠIA AKO EKOLÓGIA

Obavy posúvajú zameranie spotrebiteľov z ekologických faktorov na zdravie a bezpečnosť. Bezpečnostné opatrenia oprávňujú používanie jednorazových plastových príborov, oblečenia, ochranných prostriedkov a obalov navyše.

MIESTNE JE DOBRÉ

Spotrebitelia túžia po pocite miestnej individuality a národnej identity. Obavy o bezpečnosť podporujú výrazné zameranie na všetko miestne. Solidarita, ktorú sme mohli vidieť počas krízy, sa posunula na vyššiu úroveň ako pred pandemiou ochorenia COVID-19.



OVERENÉ A SKUTOČNÉ

Spotrebitelia sú verní miestam, ktoré majú radi, ktoré poznajú a ktoré sú súčasťou ich komunity. Je dôležité budovať a rozvíjať tieto vzťahy.

ZNIŽOVANIE VÝDAVKOV

Neistota týkajúca sa ekonomiky brzdí spotrebiteľov pri nákupoch alebo ich minimálne núti viac sa zamýšľať nad výdavkami. Jedenie v reštaurácii je pri znižovaní výdavkov na vrchole zoznamu, ale zároveň je to jedna z vecí, ktoré spotrebiteľom počas krízy najviac chýbali.

Zistite, ako prilákať zákazníkov a využiť ich sentiment.



DONÁŠKA SA STALA SAMOZREJMOSŤOU

Donášková služba sa počas pandémie ukázala v pozitívnom svetle. Každý piaty spotrebiteľ bude využívať donáškovú službu častejšie aj po kríze. Na príklade Číny vidieť, že segmenty donáškovej služby a jedla so sebou budú rásť aj po uvoľnení opatrení.

Zistite, ako optimalizovať donášku podľa Príručky spoločnosti McCain pre donáškovú službu.



STIAHNUŤ

REŠTAURÁCIA

POĎTE ĎALEJ,
MÁME
OTVORENÉ!



DNEŠNÉ MENU:
STREDOMORSKÝ
BURGER
S CHRUMKAVÝMI
HRANOLČEKMI



FOODSERVICE
SOLUTIONS

Vytvorila spoločnosť McCain

Zdroje: NPD Crest, Monitorovanie spotrebiteľských nálad v EÚ, apríl 2020, Euromonitor, Vplyv ochorenia Covid-19 na 10 hlavných spotrebiteľských trendov, apríl 2020